

Некурируемый образовательный онлайн-контент.  
Создание и использование

Модуль 1.  
Порталы и онлайн-курсы.  
Разбираемся с понятиями

Мария Воскобитова  
Наталья Кузнецова

# 1 и/или 2

## 1 Курс? Какой? 2

В открытой группе соцсети  
“Одноклассники” преподаватель  
дисциплины “Юридический английский  
язык”

время от времени

публикует

тексты и видео-ролики

по интересным ему темам.

Кто хочет, тот отвечает на его вопросы  
и/или комментирует асинхронно.

В закрытой группе ВКонтакте учитель  
французского языка

в течение 1 полугодия еженедельно  
публикует

- тематические видео-ролики,
- тестовые задания к ним,
- кейсы “на подумать”.

Все материалы объединены одной темой  
и логически выстроены.

Обсуждение кейсов модерировается в  
синхронном режиме по пятницам.

# 3 и/или 4

## 3 Курс? Какой? 4

В течение 4 месяцев, один раз в неделю участники получают по e-mail тематическую подборку

- видео-роликов,
- подкастов,
- статей,
- заданий для самоконтроля.

В конце всего периода можно участвовать в собеседовании для получения сертификата.

В закрытом Телеграм-канале ежедневно публикуются ссылки с рекомендациями по работы на тематические единицы информации в разных мультимедийных форматах:

- интерактивное видео,
- лонгриды,
- тайм-лайны,
- квизы,
- тренажеры.

Есть возможность комментировать и участвовать в опросах.

# 5 и/или 6

## 5 Курс? Какой? 6

---

На сайте размещена тематическая подборка

- лекций,
- подкастов,
- статей.

Геймифицированное мобильное приложение по правилам дорожного движения содержит:

- квест по прохождению типичных ситуаций дорожного движения,
- игровое развитие ситуации в зависимости от выбора варианта,
- мгновенную обратную связь о правильности/неправильности выбора.

# Какими обязательными признаками должен обладать курс?

---

Перечислим признаки:

- Цель, ожидаемые (запланированные) результаты с позиции обучающегося
- Методические рекомендации, инструкции, силлабус
- Структура, логика курса
- Содержание (контент, система эффективных заданий)
- Самоконтроль, контроль (рубежный, итоговый)
- Система оценивания
- Команда: преподаватели, бизнес-эксперты, контакты
- Обратная связь
- Средства обучения - инструменты
- Технологии, методики

# Какими обязательными признаками должен обладать онлайн-курс?

---

... Под онлайн-курсом мы будем понимать **процесс обучения**, реализуемый в онлайн **режиме** в реальном времени (синхронно) и режиме отложенного отзыва (асинхронно), при котором **взаимодействие всех участников** процесса обеспечивается с помощью глобальной информационно-телекоммуникационной сети **«Интернет»** и **специальным образом организованной** электронной информационно-образовательной **среды**.

# Ключевые вопросы автора-разработчика и типология онлайн-курсов

---

- ЗАЧЕМ
- ЧТО
- КАК

1. Некурируемый
2. Частично-курируемый
3. Смешанный
4. Курируемый

Некурируемый образовательный онлайн-контент.  
Создание и использование

Мария Воскобитова  
Наталья Кузнецова

Мы верим в нашу КОМАНДУ  
и любим вопросы.  
Пишите!