

Некурируемый образовательный онлайн-контент.
Создание и использование

Модуль 1.

Порталы и онлайн-курсы. Разбираемся с понятиями

Мария Воскобитова
Наталья Кузнецова

1

1 и/или 2 Курс? Какой?

2

В открытой группе соцсети “Одноклассники” преподаватель дисциплины “Юридический английский язык” публикует время от времени

тексты и видео-ролики

по интересным ему темам.

Кто хочет, тот отвечает на его вопросы и/или комментирует асинхронно.

В закрытой группе ВКонтакте специалист-психолог в течение первого полугодия публикует еженедельно

- тематические видео-ролики,
- тестовые задания к ним,
- кейсы “на подумать”.

Все материалы объединены одной темой и логически выстроены.

Обсуждение кейсов модерировается в синхронном режиме по пятницам.

В течение 4 месяцев, один раз в неделю участники получают по e-mail тематическую подборку

- видео-роликов,
- подкастов,
- статей,
- заданий для самоконтроля.

В конце всего периода можно участвовать в собеседовании для получения сертификата.

В закрытом Телеграм-канале методисты онлайн-обучения ежедневно публикуют для участников сообщества ссылки с рекомендациями по работы над тематическим контентом, упакованным в разных мультимедийных форматах:

- интерактивное видео,
- лонгриды,
- тайм-лайны,
- квизы,
- тренажеры.

Есть возможность комментировать и участвовать в опросах.

На просветительском порале
“Лекториум” в свободном доступе
размещена тематическая подборка

- видео-лекций,
- подкастов,
- статей.

Геймифицированное мобильное
приложение по правилам дорожного
движения содержит:

- квест по прохождению типичных ситуаций дорожного движения,
- игровое развитие ситуации в зависимости от выбора варианта,
- мгновенную обратную связь о правильности/неправильности выбора.

Есть видео-чат и чат-бот для
асинхронного и синхронного общения
всех заинтересованных.

Какими обязательными признаками должен обладать курс?

Перечислим признаки:

- ЦА
- Период обучения
- Системность
- Система оценивания и контроля
- Тематика
- Контент = содержание
- Запланированные результаты
- Обратная связь
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ м/д контентом и обучающимися, обучающимися м/д собой и пр....

Какими обязательными признаками должен обладать онлайн-курс?

... Под онлайн-курсом мы будем понимать **процесс обучения**, реализуемый в онлайн **режиме** в реальном времени (синхронно) и режиме отложенного отзыва (асинхронно), при котором **взаимодействие всех участников** процесса обеспечивается с помощью глобальной информационно-телекоммуникационной сети «**Интернет**» и **специальным образом организованной** электронной информационно-образовательной **среды**.

Ключевые вопросы автора-разработчика и типология онлайн-курсов

- ЗАЧЕМ
- ЧТО
- КАК

1. Некурируемый
2. Частично-курируемый
3. Смешанный
4. Курируемый

Онлайн-платформы

🏠 > Мои курсы > 📅 > Некурируемый ОК > Дополнительные источники и полезные ссылки > Онлайн-платформы для онлайн-обучения

Некурируемый образовательный онлайн-контент. Создание и использование

Онлайн-платформы для онлайн-обучения

- > [Openedu.ru](#) - национальная платформа открытого образования
- > [Pruffme](#) - онлайн-платформа для создания и проведения обучения
- > [Silamedia](#) — лаборатория мультимедийного опыта Практикоориентированные порталы команды Сила.Медиа
- > [Stepik](#) - образовательная платформа и конструктор онлайн-курсов
- > [Лекториум](#) — просветительский проект
- > [Нетология](#) — российская образовательная платформа
- > [Coursera](#) - глобальная обучающая онлайн-платформа
- > Пример анализа курсов на разных онлайн-платформах с целью составления индивидуального образовательного маршрута

Некурируемый образовательный онлайн-контент.
Создание и использование

Мария Воскобитова
Наталья Кузнецова

Мы верим в нашу КОМАНДУ
и любим вопросы.
Пишите!